

NYHEDSBREV maj 2006

“Arlagården” udstillingskoncept

I 2004 var CAT i samarbejde med Arla Foods med til at udvikle en af grundpillerne i formidlingen af kvalitetsprogrammet “Arlagården” – den store Arla Truck med indbygget udstilling, der formidler historien om og grundprincipperne bag programmet.



Arlatrucken besøger bl.a. de store landsdækkende dyrskuer i Danmark.

CAT arbejder i disse dage på at forny Arla Trucken i form af ny beklædning og nye interessante udstillingselementer. Trucken skal stå klar til sommerens mange events og dyrskuer rundt omkring i landet.



Minikonceptets dekorerede van

I år har udstillingstrucken “Arlagården” fået en lillebror: Arlagården minikonceptet, der er en mobil udstilling – ganske som den store truck – bare mindre.

Minikonceptet består af en dekoreret minivan med trailer, der indeholder en række nyudviklede og frem for alt holdbare og håndterbare udstillingselementer.

“Arlagården” minikoncept: 4 interaktive aktivitetsstandere



De fire interaktive aktivitetsstandere udgør grundpillerne i det nye minikoncept

Det centrale element i udstillingskonceptet er 4 fritstående, batteri-drevne aktivitetsstandere med interaktive elementer så som skærme, flash-spil, sjovt gummiyver, lykkehjul, låger, “føle-kasser” osv.

De 4 aktivitetsstandere kan opstilles på alle tænkelige steder, da de er udstyret med genopladelige batterier.

Hovedformålet med standerne er på en konkret og letforståelig måde at formidle indholdet i kvalitetsprogrammet “Arlagården” på mindre dyrskuer, byfester, høstfester, Legoland mm.

De 4 hjørneste i “Arlagården”

Aktivitetsstanderne repræsenterer de 4 hjørneste i kvalitetsprogrammet “Arlagården”: Dyrevelfærd, Miljø, Mælkens sammensætning og Sikker mælk.

- **Grøn stander:** Kommunikation om “Dyrevelfærd” bl.a. via skærm-quizer o.lign.

- **Rød stander:** Kommunikation om “Sikker mælk” bl.a. via små info-film o.lign.

- **Blå stander:** Kommunikation om “Mælkens sammensætning” bl.a. via computerspil, hvor børn kan lege Arla tankvognschauffør. På den anden side af standeren findes et gummiyver fyldt med vand, så børnene kan prøve kræfter med malkning.

- **Lysegrøn stander:** Kommunikation om “Miljø” bl.a. via et quiz-lykkehjul, hvortil en lyslevende landmand stiller spørgsmål inden for de 4 forskellige kategorier: Dyrevelfærd, Miljø, Mælkens sammensætning og Sikker mælk.

Minikonceptet er på mange måder et typisk CAT-udviklingsprojekt, hvor fokus er formidling via interaktive såvel som fysiske oplevelser.

Sensorstyret 7" informationsskærm



Interaktiv 7" informationsskærm med indbygget sensorstyring i TDC Butik

CAT har i samarbejde med TDC Butik og Ipos udviklet et test-projekt, der skal klarlægge potentialet i et interaktivt formidlingskoncept bygget op omkring en sensor-styret 7" skærm.

Skærmens opgave er at levere information og skabe opmærksomhed omkring en række mobiltelefoner. Den indbyggede sensorstyring sætter 7" skærmen i stand til at afvikle forskellige indholdstyper afhængig af, om der er en kunde i nærheden af skærmen. Indholdet på skærmen er et mix mellem Nokia tv-spots og CAT udviklet videografik og 3D.

Levende oplevelser som kontrast i Glyptoteket



Grafisk udkast til storskærmsshowet

I juni 2006 fylder Glyptoteket 100 år. Museet har i den anledning modtaget 100 mio kr. til forbedringer og fornyelser i huset. Et af de nye projekter har bl.a. til formål at styrke formidlingen i den antikke samling.

CAT har i den forbindelse fået til opgave at tilføje udstillingen et levende og dynamisk præg som en kontrast til de mange statiske genstande i museet. CAT arbejder

derfor på at udvikle et levende storskærmsshow, der præsenterer en række temaer, som udstillingen beskæftiger sig med.

Showet vil blive projekteret op på en bagbelyst glasplade, der er placeret på sidevæggen i indgangspartiet til den antikke samling. Showet kommer på den måde til at fungere som en introduktion til den resterende udstilling, og ved at sætte fokus på udvalgte elementer inden for hvert tema, er showet med til at skærpe de besøgendes overordnede forståelse for, hvad der venter dem i den øvrige del af udstillingen.

Showet består af levende billeder og tekst og er lavet i et stramt og skarpt design, der passer ind i Glyptotekets øvrige æstetik og atmosfære.

Populær formidling af motion og sundhed

Som den opmærksomme læser nok kan huske, så har CAT udviklet og produceret en motionsø bestående af 3 interaktive motionsmaskiner for Mejeriforeningen.



Motionsøen på Landsmejeriudstillingen

Motionsøen er nu blevet så populær, at flere museer har forespurgt på øen. CAT er derfor gået i samarbejde med Mejeriforeningen om at udleje motionsøen til hvem, det kunne have interesse for.

Motionsøen kan bl.a. ses i Sønderjyske idrætshaller til efteråret 2006.