

NYHEDSBREV august 2005

Velkommen til nyhedsbrevet "Formidling via oplevelser"

Kære læser

Velkommen til første oplag af CAT-productions' elektroniske nyhedsbrev "Formidling via oplevelser". Nyhedsbrevet indeholder små notitser og beskrivelser af CATs nyeste ideer og projekter indenfor oplevelses- og udstillingsverdenen, og er henvendt til læsere i den danske udstillingsverden (oplevelsescentre, museer, informations- og videnscentre, udstillinger osv.).

Nyhedsbrevet hedder "Formidling via oplevelser", da det er det grundlæggende formidlingsprincip, CAT tilstræber at udvikle alle oplevelses- og udstillingsløsninger ud fra.

Nyhedsbrevet udkommer én gang i kvartalet. Er du ikke interesseret i fortsat at modtage vores nyhedsbrev, så sender du os blot en mail.

Vi ønsker go' læselyst.

Kattegats nye dykkerklokke

Kattegatcentret har haft op til 5000 besøgende om dagen i løbet af sommeren. Mange af disse besøgende har været på virtuel undervandsrejse med Kattegatcentrets nye attraktion - Dykkerklokken - udviklet af CAT.



For mere information om dykkerklokken se: www.cat.dk under "Eksempler" i topmenuen.

LILLE VILDMOSECENTRET



CATs fotografer går i disse dage helt tæt på dyrene i mosen.

CAT vandt i 2004 en konkurrence om udvikling og opførelse af udstillingen i Lille Vildmosecentret.

CATs fornemste opgave i den forbindelse bliver dels at udvikle en række inspirerende og relevante udstillingselementer og dels sikre stor genkendelighed mellem udstillingen og naturen.

Arbejdet med udstillingen er så småt begyndt at bevæge sig fra planlægningsfasen over i den mere praktiske fase, bl.a. i form af udvikling af tekster og grafik til udstillingsvægge og interaktive skærme. Næste skridt i processen er den fysiske del af udstillingen, hvor udstillingselementerne begynder at tage form, og foto og video til elementerne bliver færdiggjort. Udstillingen skal stå klar til besøgende d. 10. februar 2006.

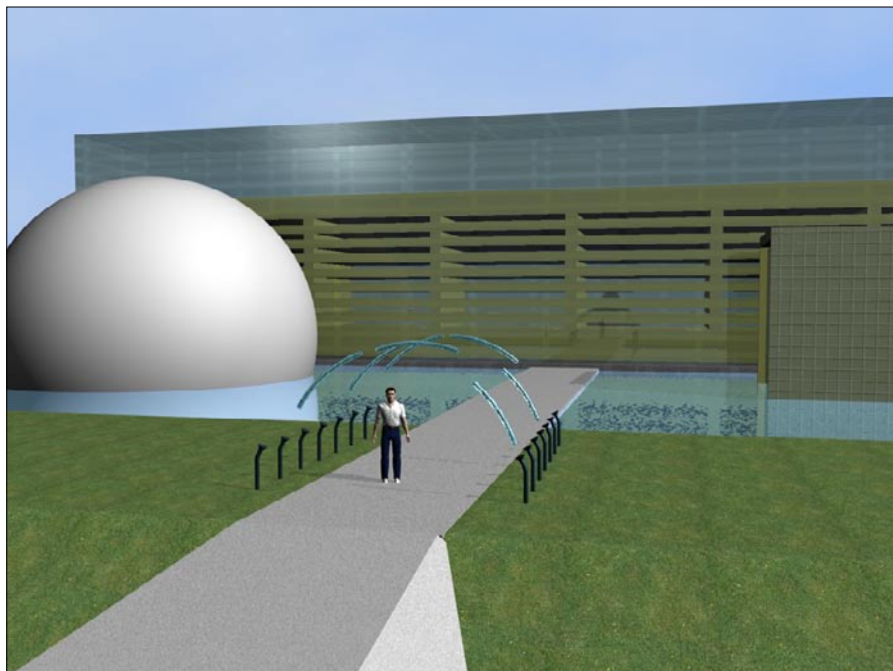


Portlandsmosen er et af de mest spændende områder i Lille Vildmose.

Placeringen af et oplevelsescenter i Lille Vildmose stiller nogle særlige krav til formidlingsindsatsen. Naturen er hovedattraktion, og udstillingen skal derfor fungere som en oase og øjenåbner, der kan hjælpe de besøgende til en bedre og 'dybere' oplevelse ude i naturen.

“World of Water” i Tatarstan

Planerne for et nyt vandinformationscenter beliggende i Kazan, Tatarstan er nu ved at være klar.



Vandcenterets forløbige facade med en indgangsport af flyvende vandstråler.

CAT er i samarbejde med “Green City Danmark” i gang med udviklingen af et koncept for opførelse af et vandinformationscenter i Kazan, hovedstaden i Tatarstan. Kunden er Kazan City Administration.

Vandcenterets opgave bliver, at formidle og oplyse om en række vandrelaterede emner til befolkningen. Hovedformålet med udstillingen er at gøre opmærksom på en række globale og lokale miljøproblemer og pointere, at det er muligt at løse de fleste af disse problemer. Udstillingen bliver en kombination af arkitektur, udstilling, funktionalitet og teknologi, som defineres igennem 5 bygningsdele.

CATs hovedopgave er at udvikle en række udstillingselementer, som formidler informationer om vandmiljøet på en dynamisk og sjov facon.



En del af udstillingen planlægges i et nedlagt vandreservoir under bygningen.

Denne opgavetype er ikke ny for CAT, som tidligere har været med til at udvikle og implementere et lignende koncept til “Kiev Water information center” i Ukraine.

En usædvanlig sommeroplevelse

Danske Slagteriers hovedtema for 2005 er “15 sommeraftener”. I den forbindelse har CAT udviklet et telt, som skal præsentere dette hovedtema på en række dyrskuer sommeren over.

Danske Slagteriers store dyreskuetelt er beklædt med haveprint på hele indersiden af teltdugen. Det giver dig følelsen af at træde ind i en sommerhave på en lækker solskinsdag. Denne stemning er underbygget af friske sommerblomster, en havegrill samt caféborde inde i teltet.

Cafébordene bliver samtidig brugt til at afvikle en quizkonkurrence, hvor der på hvert bord er printet spørgsmål til konkurrencen.



Indersiden af teltdugen.



Der blev uddelt smagsprøver fra grillen til alle besøgende.

Ideen bag teltet er at skabe en ekstra dimension til standen og give de besøgende en usædvanlig oplevelse.