

InstoreTV-koncept for SPAR



Lang frugt-weekend torsdag, fredag, lørdag og søndag

CAT har for supermarkeds-kæden SPAR lavet et InstoreTV-koncept, der kører landsdækkende i SUPER SPAR-butikkerne.

Supermarkeds-kæden SPAR var blandt de første med InstoreTV, og har i flere år selv stået for spotproduktionen. SPAR har dog ønsket at videreudvikle deres produktionsplatform for InstoreTV og give den et kvalitetsløft, og har derfor valgt at outsource opgaven til CAT. Ønsket er at styrke butiks- og kædeprofilen, at skabe øget kundeloyalitet gennem gode oplevelser, samt ikke mindst at gøre opmærksom på relevante produkttilbud og services.

CAT har skabt en designplatform, hvortil vi hver uge producerer nye spots med indhold, der matcher tilbudsavisen og SPARs månedlige livsstilsmagasin Kulør. Overordnet set leverer vi tre forskellige typer spots til SPARs InstoreTV:

- SPARs egne spots
- Leverandørspots
- Konverterede TV-reklamer

Alle spots bliver eksponeret på store skærmlader med suveræn billedkvalitet, og positionerer derigennem produkterne optimalt i den allerbedste sendetid. Det er nemlig under selve indkøbssituationen, man bedst muligt kan stimulere til impuls-køb – og InstoreTV har en dokumenteret effekt. SPAR har hul igennem til ikke mindre end 600.000 købestærke kunder, og med over 75.000 visninger om ugen, sikrer SPARs InstoreTV-spots massiv gennemslagskraft.

"Der er stor tilfredshed i SPAR omkring vores InstoreTV-spots og afviklingen af dem, efter vi har outsourcet og overladt vores spotproduktion til CAT. CATs kompetencer på området, og det gode samarbejde vi har i hverdagen, giver både SPAR og vores leverandører mulighed for at udnytte InstoreTV optimalt", udtaler marketingchef i SPAR, Mads Laursen.

For mere info om SPAR se: www.spar.dk



TV-reklamer for SPAR



Udover at være fast spotleverandør til SPARs InstoreTV, er CAT blevet bedt om at producere nogle af deres TV-reklamer. Ligesom det gælder for

SPARs Instore-spots, er TV-reklamerne også lavet med motion graphics, tilført 3D-animationer og flere effekter.

Den første reklame, vi lavede, var i forbindelse med nogle særlige produkttilbud op til fastelavn '08. Temaet var derfor oplagt. Spottet har en fastelavnstønde som "hovedperson", der efter nogle slag endelig giver efter, og tilbuddene vælter ud. Som en del af lydsiden har CAT-medarbejdernes børn og deres venner bidraget med "Boller op, boller ned... penge vil jeg SPAR" udført i flot korsang.



Som prikken over i'et på en oplevelsesrig dag, sluttede CAT'ene og deres killinger efterfølgende af med sodavand og flødeboller.

For mere info om SPAR se: www.spar.dk

Spotproduktion i et bredt spektrum

Case: Det Store Feriemagasin

CAT bevæger sig i et bredt spektrum inden for InstoreTV-spotproduktion, og vi kan derfor tilbyde vores kunder state-of-the-art high-end løsninger, såvel som mere prisbillige produktioner. Vi har kunder, som ugentligt får lavet deres spots hos CAT, men vi laver naturligvis også gerne individuelle bestillingsopgaver til en given anledning. Senest har vi lavet et spot for "Det Store Feriemagasin", til brug på SUPER SPARs InstoreTV sendeflader. Spottet er komplekst og med mange del-budskaber, men er alligevel produceret inden for en økonomisk overskuelig ramme. Spottet er baseret på en enkel tilgang til opgaven og formålet med spottet, samt en skabelonbaseret produktion. Ved en eventuel fremtidig opdatering af spottet,



sparer dette både tid og ressourcer for alle parter. Denne overordnede tilgang til vore

forskellige kunders behov, sætter CAT i stand til at producere InstoreTV-spots til brug i alle sammenhænge.



CAT-productions aps :: Klamsagervej 32, 8230 Åbyhøj :: Tel. 8625 6100 :: Fax 8625 6105 :: han@cat.dk :: www.cat.dk

CAT-productions aps er et medie-produktionsselskab beliggende i Åbyhøj, vest for Århus. CAT har 16 medarbejdere, som hver især er specialister inden for netop deres område i et bredt spektrum inden for oplevelsesdesign, InstoreTV, motion graphics, 3D, foto, film og interaktivitet.